

榮獲日本 **AAA** 廣告大賞！無人現身的日本老牌文具 **50** 周年廣告卻感動滿滿

12 Jul 2016

Irene Hsu



一個感人的故事，需要角色的出現來詮釋，但當我們習慣看見的角色變成了一個個的印章，又該如何表現呢？獲得 2016 年愛知縣 AAA 廣告大賞(AICHI AD AWARDS)的這支廣告，便用「文具」演繹上班族生活來感動人心！

50th Anniversary Shachihata Xstamper



日本文具廠牌シヤチハタ在去年 2015 年成立 50 周年時拍攝了一隻《50 歳の"不合格"》的廣告片，當中的故事，便是由一個「伊藤」的印章開始的.....一個 50 歲的上班族伊藤，每天要搭著人擠人的電車上班、時不時地被部長叫去罵、送出去的報告總是被蓋上「不合格」的印章.....，這樣的人生似乎從小就註定。



— 会社員・50歳 —



— 25年前 —

畫面跳回 25 年前、年輕的伊藤身上。同樣考試不及格的伊藤，當時遇見了河合小姐告訴他：「能夠為某件事情拼命的人很不錯喔！」而這位總是會鼓勵他的河合小姐，最後成了

他的妻子，兩人也有了一個女兒。日子就這樣一路走到了現在，伊藤還是認為自己就一直不及格的人，但河合小姐提醒他：拼命的人，是她最喜歡的了。這樣的一個提醒，彷彿醍醐灌頂一般，替伊藤蓋上了「合格」的印章，讓他知道，也許其他人眼中的不合格並不是真的代表自己失敗，只是有更多需要努力的地方，而自己的拼命努力，正是太太心中的 100 分。



將這個小短劇看完後，那一個個的印章代表的人物，你是否都明白了？完全沒有演員的演出，卻依舊將感動帶給我們，這樣的廣告不僅獲得 AAA 廣告大賞青睞，也已經在網路上廣為流傳，而影片結尾的那一句話：「印章是一種互相證明」更清晰地傳達出片中希望傳遞的砥礪，當然還有シヤチハタ的產品：回墨印章。

你覺得自己的人生，合格嗎？從小時候開始，我們便常常要面對「分數」這件事，所以的事情旁彷彿都有一格分數表等著被填上數字，低於 60 分的不及格等同失敗一般，往往會令人感到挫敗。而這樣的打分制度也一路形影不離地跟著我們出了社會，但千萬別忘了，不及格只是要提醒我們還有進步的空間，而非打擊我們的信心喔！